

Section 2.—Indice des prix à la consommation*

L'indice des prix à la consommation a pour but de mesurer, de mois en mois, la variation des prix de détail des biens et services achetés par un groupe bien représentatif de la population urbaine du Canada. L'indice du prix d'un article ou d'un service en particulier est son prix à une certaine période, exprimé en pourcentage de son prix à une autre période ordinairement appelée la période de base. Toutefois, on peut réunir les indices de certains produits pour former un indice représentatif des prix d'un groupe de biens et services. Ainsi, l'indice des prix à la consommation se rattache à la vaste gamme de biens et services achetés par les familles urbaines du pays. Il indique les prix réunis de ces biens et services, chaque mois, en pourcentage de leurs prix durant la période de base (1949).

Le groupe des biens et services compris dans l'indice constitue le « panier » de l'indice et des « poids » sont attribués aux indices de prix des divers articles afin de les réunir dans un indice général. Les poids représentent l'importance relative des articles dans la dépense des familles urbaines de taille et de revenu moyens. Le panier représente des biens et services de quantité et de qualité constantes ou équivalentes. Seuls les prix changent de mois en mois; l'indice mesure donc l'effet des variations de prix sur le coût d'achat du panier déterminé. Le panier et les poids utilisés aujourd'hui dans l'indice se fondent sur les dépenses, en 1957, de familles de deux à six personnes, gagnant \$2,500 à \$7,000 et vivant dans des villes de 30,000 habitants et plus.

6.—Indices des prix à la consommation, 1939-1966

(1949=100)

Année	Indice	Année	Indice	Année	Indice	Année	Indice
1939.....	83.2	1946.....	77.5	1953.....	115.5	1960.....	128.0
1940.....	65.7	1947.....	84.8	1954.....	118.2	1961.....	120.2
1941.....	69.6	1948.....	97.0	1955.....	116.4	1962.....	130.7
1942.....	72.9	1949.....	100.0	1956.....	118.1	1963.....	133.0
1943.....	74.2	1950.....	102.9	1957.....	121.9	1964.....	135.4
1944.....	74.6	1951.....	113.7	1958.....	125.1	1965.....	138.7
1945.....	75.0	1952.....	116.5	1959.....	126.5	1966.....	143.0

Le comportement de l'indice des prix à la consommation au cours des années d'essor économique presque constant, depuis la Seconde Guerre mondiale jusqu'en 1959, est étudié aux pages 1001-1003 de l'Annuaire de 1962 et ses variations de 1959 à 1964, dans des éditions subséquentes.

De 1964 à 1965, le rythme d'augmentation des prix à la consommation a augmenté en moyenne de 2.4 p. 100, et les hausses les plus importantes ont été marquées par les groupes de l'hygiène et soins personnels (4.6 p. 100), les transports (3.7 p. 100) et l'alimentation (2.6 p. 100). L'accélération s'est manifestée davantage en 1966 et les prix étaient encore, en moyenne, de 3.7 p. 100 plus élevés que l'année précédente. L'alimentation (6.3 p. 100), l'habillement (3.8 p. 100) et l'hygiène et soins personnels (3.1 p. 100) ont marqué les plus fortes avances.

* Une explication complète de l'indice paraît dans la publication intitulée *The Consumer Price Index (1949=100)* —Revision Based on 1957 Expenditures (n° de catalogue 62-518).